**rEVolution 2019 İzlenimlerim**

Bu sene ilk defa katıldığım rEVolution 2019, 50’nin üzerinde ülkeden 1000’i aşkın eksper katılımıyla üçüncü kez düzenlendi. Her ne kadar etkinlik süresince tüm şirketlere elektro mobilitenin bu erken döneminde birlik olmalıyız, birlikten kuvvet doğar çağrısı yapıldıysa da, bu etkinlik Avrupa enerji devi ENGIE iştiraki olan elektrikli araç şarj çözümleri sunan şirketi EVBox tarafından organize edildi. Belki de etkinliğin başarısı buradan geliyor. Etkinliğe katılanların önemli kısmı ENGIE davetlisi olduğu için sadece ödeme yapanlarla bu zengin etkinliği düzenlemeye kimsenin gücünün yetmeyeceği ortada.

Gelelim konferans izlenimlerime; konferans salonu aslında tarihi bir gaz üretim fabrikası. 19. Yüzyıl sonlarına doğru lojistik olarak kömürün taşınmasına uygun bir yerde kurulmuş Amsterdam’ın sokak aydınlatmalarını uzun yıllar karşılayan kömürden gaz üretim fabrikası. Şimdilerde ise devasa genişliği (çapı) ve tavan yüksekliğiyle bu tip büyük organizasyonlar için biçilmiş kaftan. İçeriye girdiğinizde çeşitli aydınlatma ve görsel efekt sistemleriyle ortam sizi adeta farklı bir boyuta geçiriyor.

Etkinlik başlar başlamaz tüm davetlilerden wi-fi ile belirtilen bir ağa bağlanmaları rica edildi. Bir kez bu ağa bağlandıktan sonra etkinlik tamamen interaktif hale geldi. Anlık olarak cep telefonunuzda sorular beliriyor. Cevaplarınız tüm katılımcılardan toplanarak büyük ekrana yansıtılıyor. Örneğin etkinlikteki katılımcıların çoğunun X kuşağı (1965-1980) olduğunu (%38), meslek grubu olarak enerji profesyonellerinin (% 31) otomotiv endüstrisindekilerden (% 26) fazla olduğuna kadar katılımcılara ilişkin birçok detayı anında görebilme şansına sahip olduk. Ayrıca her bir konuşmacıyı izlerken ona sormak istediğimiz soruları yine cep telefonumuza yazdık. Konuşma bittiğinde gelen sorular dev ekrana yansıtıldı ve buradan mümkün olduğunca çok soruya cevap verildi.

Konferansın açılış konuşmasından kapanışına kadar üzerine basa basa durulan ve aslında elektro mobiliteye geçişin temel nedeni olarak gösterilen konu; küresel ısınma kaynaklı sera gazı emisyonlarının maksimum 2 °C ile sınırlandırılması gerekliliği ve Paris anlaşmasında alınan hedeflere ulaşmak olduğuydu. Yenilenebilir enerjiyle elektro mobilitenin birbirinden ayrılamaz yapışık kardeşler olmasının önemi defalarca vurgulandı.

 Öğleye kadar 4 konuşmacı sunum yaptı; emekli astronot “Ron Garan”, Hyperloop CEO’su “Dirk Ahlborn”, Engie CEO’su “Isabella Kocher” ve “Think big act now” kitabının yazarı “Babetta Porcelijn”. Emekli astronot Ron Garan’ın sunumunda dünya siyasi haritasıyla, uzaydan çektiği dünya fotoğrafının aslında birbirine hiç benzemediğini, uzaydan insanoğlunun yarattığı bu izafi sınırların görünmediğini, üzerinde bulutlar olan mavi bir gezegenin evimiz olduğunu ve Carl Sagan’ın deyişiyle gidecek başka bir yerimizin olmadığını söylemesi ciddi alkış aldı. Elon Musk’un Hyperloop projesini CEO’sunun ağzından dinlemek oldukça heyecan vericiydi. Bilmeyenler için Hyperloop teknolojisini kısaca özetlersek; yer üstünde içerisinde vakum oluşturulmuş manyetik alan üzerinde hiçbir yere dokunmaksızın hareket eden mermi biçimli insan taşıyan taşıtların ses hızının biraz altında yolculuk yapmasına imkân sağlayacak teknoloji diyebilirim. Daha önce gerçekleşmesinin zor olacağını düşündüğümden biraz mesafeli durduğum bu projede alınan mesafeler beni oldukça şaşırttı. Örneğin prototip üretilmiş durumda ve pilot sürüş yakında gerçekleşecek. Yine de kat edilecek çok mesafe var gibi görünüyor.

Öğleden sonra çeşitli konularda beyin fırtınası ve çalıştay etkinlikleri vardı. Katılmak istemeyenler için de yine birbirinden ilgi çekici konularda sunumlar devam etti. Hepsi bir birinden ilgi çekici olmasına rağmen, elektrikli scooter firması Etergo’nun spor ayakkabılı, kot ve bisiklet yakalı t-shirt giyen genç CEO’su Bart Jacobsz-Rosier’in çoğunluğunun takım elbiseli olduğu izleyici topluluğuna 10 ay gibi kısa bir sürede nasıl 10 milyon Euro “crowd funding” dedikleri kitlesel fonlama yöntemi ile fon bulduğunu anlatması diğerlerinden farklı oldu.

Etkinliğin son bölümünde sunum yapan Volkswagen firması e-mobilite başkanı Martin Roemheld, Volkswagen firmasının e-mobilite konusunda ki büyük atılımlarını anlattı. Sunumundaki son cümlesi ise manidar olduğu kadar şirketinin büyük hedefini ortaya koyuyordu: “Volkswagen sadece milyonerler için değil milyonlar için elektrikli araçlar üretecek.”

Son söze gelirsek, rEvolution 2019 etkinliğinin, (<https://www.revolution19.amsterdam/home> ) konferans katılımcı sayısı, niteliği, konuşmacılarının konum ve sunumları, düzenlendiği ortam ve işleniş biçimi ve birçok diğer kriter bakımından oldukça başarılı olduğunu söylemek mümkün. Bu etkinliğin özeti: Elektro mobilite konusunda birçok ülke için okun yaydan (henüz) çıktığını ve gidecek çok yolunun olduğunu söyleyebiliriz. Darısı Türkiye’nin başına…

Haluk Sayar

Genel Sekreter

AVERE Türkiye Elektro Mobilite Derneği